

广州商学院文件

广商教字〔2023〕59号

关于印发《广州商学院一流本科课程建设管理办法》的通知

校属各单位：

现将《广州商学院一流本科课程建设管理办法》印发给你们，请遵照执行。

附件：广州商学院一流本科课程建设管理办法



附件

广州商学院一流本科课程建设管理办法

第一章 总则

第一条 为加强一流本科课程建设与管理，优化课程体系，推进教育教学质量提升，根据《教育部关于一流本科课程建设的实施意见》（教高〔2019〕8号），制订本办法。

第二条 本办法适用于国家级、省级、校级一流本科课程建设与管理。全校本科课程应以一流本科课程为标准持续建设。

第三条 一流本科课程建设以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，深入挖掘各类课程蕴含的思政元素，建设适应新时代要求的一流本科课程。秉持以学生发展为中心的教学理念，立足区域经济社会发展需求和学校人才培养目标，结合新工科、新文科建设，深刻把握高等教育发展规律，充分发挥课程在人才培养中的重要作用，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

第二章 建设原则

第四条 遵循分类建设。依据学校办学定位、专业人才培养目标定位、课程作用和教学目标，有计划、有重点分类建设不同类别的一流本科课程，优先立足线上线下混合式一流课程、线下一流本科课程，鼓励建设社会实践一流课程，逐渐覆盖到

线上一流本科课程、虚拟仿真实验教学一流本科课程，建成适应复合型、应用型人才培养需要的一流本科课程体系。

第五条 注重改革创新。遵循“产出导向、持续改进”的原则，通过课程设计和教学改革，使课程目标中的知识、能力、素质有机融合，切实培养学生解决复杂问题的综合能力和高阶思维。及时将学术研究、科技发展前沿成果引入课程，增加前沿性、时代性和综合性教学内容，培养学生举一反三、融会贯通、深度分析的精神和能力。教学方法体现先进性与互动性，大力推进现代信息技术与教育教学深度融合，积极引导學生进行探究式、个性化学习。严格考核考试评价，增强学生经过刻苦学习收获能力和素质提高的成就感。

第六条 强化示范引领。按照高阶性、创新性、挑战度的“两性一度”要求，着力引导“优势学科”“一流专业”发挥引领示范作用，重点打造一批高水平课程或课程群，为高素质应用型人才培养提供有力支撑。构建国家、省、校三级一流本科课程建设体系，注重发挥各级一流本科课程的品牌效应和示范效应，扶强扶特，树立典型，带动课程建设整体水平提升。重点支持已有建设基础、取得明显教学成效的课程，重视特色课程建设，实现一流本科课程多样化、集群化。

第三章 建设类型

第七条 一流本科课程分为线下一流本科课程、线上线下混合式一流本科课程、线上一流本科课程、社会实践一流本科课程和虚拟仿真实验教学一流本科课程五种类型。

第八条 线下一流本科课程，主要是指以面授为主、数字化教学手段辅助导学、督学，教学方法灵活多样，教学效果好的课程。以提升学生综合能力为重点，优化课程内容，重塑课堂生态，创新教学方法，较好发挥课堂教学主阵地、主渠道、主战场作用。

第九条 线上线下混合式一流本科课程，主要是指基于慕课（MOOCs）、专属在线课程（SPOC）或其他在线课程，运用适当的数字化教学工具对校内课程进行改造，安排20%-50%的教学时间实施学生线上自主学习，与线下面授有机结合开展翻转课堂、混合式教学，打造在线课程与课堂教学相融合的课程。

第十条 线上一流本科课程，是精品在线开放课程。坚持优质、开放、共享的原则，以“互联网+”等现代教育技术为手段，建设课程质量高，共享范围广、应用效果好、示范引领性强的精品在线开放课程。原则上只在自建网络教学资源的省级线上线下混合式一流课程基础上，建设可辐射校外的省级线上一流课程。

第十一条 社会实践一流本科课程，以培养学生综合能力为目标，通过“青年红色筑梦之旅”“互联网+”大学生创新创业大赛、创新创业和思想政治理论课社会实践等活动，推动思想政治教育、专业教育与社会服务紧密结合，培养学生认识社会、研究社会、理解社会、服务社会的意识和能力而建设的精品课程。该类课程应为纳入人才培养方案的非实习、实训课程，配备理论指导教师，具有稳定的实践基地，学生70%以上学时深

入基层，保证课程规范化和可持续发展。

第十二条 虚拟仿真实验教学一流本科课程，是指针对不具备实验条件或实际操作困难，涉及高危或极端环境，高成本、高消耗、不可逆操作、大型综合训练等问题，通过现代信息技术建设的高水平虚拟仿真实验项目。

第四章 建设内容和要求

第十三条 更新教学理念。落实立德树人根本任务，确立“以学生发展为中心”的教学理念，遵循“产出导向、持续改进”的原则，推动“课程思政”理念形成广泛共识，将“课程思政”融入专业建设与人才培养的各个环节。不断提升课程的高阶性，突出课程的创新性，增加课程的挑战度，激发学生学习兴趣，注重学生德智体美劳全面发展。

第十四条 建强课程团队。建设教学改革意识强烈、理念先进，人员结构及任务分工合理的课程教学团队。主讲教师应具备良好的师德师风，具有丰富的教学经验、较高学术造诣，积极投身教学改革，教学能力强，能够运用新技术提高教学效率、提升教学质量。鼓励有行业背景的专家参与教学团队，严格执行教授为本科生授课制度。提升教师教学能力，强化教学研究，定期集体备课、研讨课程设计，加强教学梯队建设，发挥好“传帮带”作用。

第十五条 优化课程内容。课程内容应符合学生成长规律，依据学科前沿动态、立足经济社会发展需求和人才培养目标，优化重构课程体系，及时更新与调整课程教学大纲和教学计划，

确保课程对专业人才培养目标和毕业要求的有力支撑。深化产教融合协同育人，教学内容体现多学科思维融合、产业技术与学科理论融合、跨专业能力融合、多学科项目实践融合，大力开展建设综合性、探究性实验和课程，实验教学内容应以培养学生的实践能力、应用能力和创新精神为宗旨。

第十六条 创新教学方法。根据学生认知规律和接受特点，注重因材施教，灵活运用丰富多样的適切教学方法和现代教育技术手段，认真研究、有效组织教学全过程，建立教师主导、学生主体的教学关系，有效调动学生学习积极性，促进学生学习能力发展。强化现代数字技术与教育教学深度融合，创新教与学模式，强化师生互动、生生互动，解决好创新性、批判性思维培养的问题。转变以传授知识为主的传统课堂教学方式，开展混合式教学、翻转课堂等教学模式，体现先进性与互动性，提升学生参与度，重视启发、督导学生探究性学习、自主性学习。

第十七条 改革学习评价。以激发学习动力、围绕课程教学目标和毕业要求为着力点完善评价制度，增强考核评价内容、方式、标准与毕业要求的符合度。强化阅读量和理解应用能力考查，拓宽课程学习的广度，同时加强对学生课堂内外、线上线下学习的过程性评价，并及时将过程性评价结果用于改进教学；强化教师导学、助学、督学职能，对跟不上学习进度和水平的学生及时进行助学、督学，引导、帮助学生加大学习投入、改进学习方法，科学合理“增负”，促进全体学生全面发展。加

强探究式、项目式、任务式学习，丰富项目（任务）完成报告、论文、汇报答辩等类型的作业评价方式，加深课程学习的深度。加强非标准化、综合性等评价，扩大学生课程学习选择面，提升课程学习的挑战性，强化课程难度与挑战度。

第五章 建设管理

第十八条 已认定为校级合格课程、优秀课程或精品类课程，并已在广州商学院超星泛雅平台、粤港澳大湾区高校在线课程平台或其他全国通用教学平台上建课的，才能申报校级一流本科课程。校级一流本科课程认定工作每年开展一次，分申报、评审、公布结果三个环节，由教务处组织实施。已认定为校级一流本科课程的，才能申报省级、国家级一流本科课程。二级学院可参照开展院级一流课程建设。

第十九条 校级一流本科课程评审与建设标准见附件，可根据教育教学新理念和课程建设新要求进行动态调整。国家级、省级一流本科课程认定工作按照教育部及省教育厅相关文件开展。

第二十条 校级一流本科课程认定后，需朝着省级一流本科课程持续建设运行不少于3年。国家级、省级一流本科课程的建设周期按相应文件规定。

第二十一条 一流本科课程建设实行三级管理。

（一）学校对一流本科课程实施动态管理。教务处负责一流本科课程建设的统筹规划、组织评审认定和经费管理等工作，组织专家对一流本科课程实际应用、教学效果和共享等建设进

行动态监测和评估。对于未持续更新完善、出现严重质量问题、课程团队成员出现师德师风等问题的一流本科课程，予以撤销。

（二）二级学院是一流本科课程的建设主体。各二级学院应成立本学院一流本科课程建设工作组，统筹本学院一流本科课程建设，定期开展课程建设进度检查、指导与成果推广工作。将本学院课程建设和改革成果在课程网站上集中展示和分享。

（三）课程团队负责一流本科课程建设的研究和具体实施。按照建设要求，拟定课程建设目标，按时修订教学大纲、编写教学日历和教案等教学文件；加强教学资源建设、每学期更新资源和数据 1 次以上；改进教学方法、注重科学评价，促进课程质量的持续改进。

第六章 支持保障

第二十二条 一流本科课程分级确定经费支持标准，建设经费主要用于课程资源建设、教学平台课程门户等课程建设、课程改革、课程研讨交流、教学团队教师教学能力提升培训与学习等费用。

（一）被认定为校级一流本科课程的，每门课程资助建设经费 5 万元，分 3 年据实凭发票报销。前 2 年每年报销不超过 2 万元，特殊情况需经课程所在二级学院审核经费使用方案、报教务处审批后使用和报销。

（二）经学校组织评审拟推荐申报省级一流本科课程的，冲刺建设期每门课程增加 2 万元以内建设经费，由教务处统筹使用。

(三) 被认定为省级一流本科课程的，每门课程资助 6 万元以内建设经费，分 5 年据实凭发票报销。前 2 年每年报销不超过 2 万元，特殊情况需经课程所在二级学院审核经费使用方案、报教务处审批后使用和报销。

(四) 经学校组织评审拟推荐申报国家级一流本科课程的，冲刺建设期每门课程增加 5 万元以内建设经费，由教务处统筹使用。

(五) 被认定为国家级一流本科课程的，每门课程资助 8 万元以内建设经费，分 5 年据实凭发票报销。

(六) 课程被认定为校级一流本科课程后，又被认定为省级一流本科课程、国家级一流本科课程的，课程建设资助经费累加。

第二十三条 被认定为一流本科课程的，给予课程团队一定工作量补贴。课程团队根据成员各自贡献大小，自行协商分配成员个人工作量补贴。个人工作量计入基本教学工作量，不按超工作量计算。

(一) 被认定为校级一流本科课程的，给予每门课程的课程团队 200 个工作量，分 3 期计入基本教学工作量。认定当学期或下一学期（由课程团队选择）计入 100 个基本教学工作量，后续两年每年计入 50 个基本教学工作量。

(二) 被认定为省级一流本科课程的，给予每门课程的课程团队 500 个工作量补贴，分 3 期计入团队教师基本教学工作量。认定当学期或下一学期（由课程团队选择）计入 300 个基

本教学工作量，后续两年每年计入 100 个基本教学工作量。

（三）被认定为国家级一流本科课程的，给予每门课程的课程团队 800 个工作量补贴，分 3 期计入团队教师基本教学工作量。认定当学期或下一学期（由课程团队选择）计入 500 个基本教学工作量，后续两年每年计入 150 个基本教学工作量。

第二十四条 被认定为一流本科课程的，学校优先安排使用各类教学资源，优先安排课程负责人和主要团队成员外出考察学习交流，推动课程教学团队不断提升课程教学水平。

学校其他管理制度对一流本科课程在职称评审、评优评先等方面给予政策支持，从其规定。

第二十五条 其他获批校级、省级、国家级相应称号的高显示度优质课程，参照本章予以支持。课程建设期内，负责人因退休、离职、调岗等原因不再担任一流课程负责人的，教学团队及其所在二级学院应及时遴选、推荐更换合适的课程负责人，撰写课程建设计划报教务处备案后，继续课程建设及资助；否则终止后续经费资助和工作量补贴。

第七章 附则

第二十六条 本办法由教务处负责解释。

第二十七条 本办法自发布之日起施行，《广州商学院优秀课程建设与管理办法（试行）》《广州商学院精品资源共享课建设工程实施办法》同时废止。

附件：1. 广州商学院校级线下一流本科课程评审标准

2. 广州商学院校级线上线下混合式一流本科课程
评审标准
3. 广州商学院校级线上一流本科课程评审标准
4. 广州商学院校级社会实践一流本科课程评审标准

附件 1

广州商学院校级线下一流本科课程评审标准

一级指标	二级指标	基本要求	分值
1.课程团队 15分	1-1课程负责人	高级职称，3年以上教学经验，主讲过申报课程（50%以上课时）2轮以上。教学水平和学术造诣较高，教学改革意识强烈。	5分
	1-2团队成员	团队成员不少于3人，且结构合理、人员稳定。主讲教师教学能力强，积极投身信息技术与教育教学深度融合等教学改革。有本课程建设与改革相关的教学成果（含课程负责人的），如，获奖教材、案例，高水平教研项目论文、教学比赛获奖、指导学生参加相关高水平学科竞赛获奖等。	10分
2.课程教学理念与目标 15分	2-1教学设计与教学理念先进	教学大纲、教学日历、教案等教学文件齐全，对课程相关教学理念、作用有深刻理解，学情分析合理，教学内容、方式方法、进度等教学设计合理。	5分
	2-2目标符合人才培养要求	课程目标表述明确具体，对应行业、专业需求，符合毕业要求，支撑专业人才培养目标，符合培养规律，符合校情、学情，达成路径清晰，便于考核评价。坚持知识、能力、素质有机融合，注重提升课程的高阶性、突出课程的创新性、增加课程的挑战度，契合学生解决复杂问题等综合能力养成要求。	10分
3.课程内容及资源 20分	3-1内容思想性与科学性	坚持立德树人，落实课程思政要求，每课次有课程思政内容，且与专业内容融合紧密恰当。课程内容规范完整，体现前沿性和时代性，反映学科专业最新发展成果和教改教研成果，内容更新完善及时，体现两性一度。	10分
	3-2教学资源	选用优秀教材。所有章节或者单元有不同的课外拓展资源。在学校或全国性线上教学平台上建课，并有教学资源导学、活动、讨论、考试、作业等其中2个以上一级功能的应用，使用效果好，对学生起到课外导学、助学作用。	10分
4.教学过程与方法 20分	4-1教学模式	教学模式体现多样性和互动性，注重学生个性化学习与合作学习。应用智慧教学工具，推进信息技术与课程教学的深度融合。能开展混合式教学、翻转课堂教学。	10分
	4-2教学方法	教学方法具有先进性、灵活多样，有专业特色，符合专业教学需求。重视探究性学习。	10分
5.教学效果 30分	5-1课程目标达成度	学生考核评价符合课程目标，合理应用过程性评价结果导学、助学、督学，线上过程性评价成绩占总成绩比例不低于20%；探索进步性评价，课程目标达成度高，学生成绩分布合理。	10分
	5-2课程质量评价	近3年，学生、同行、督导对课程评价高。课程学生评价分数都在90分以上，且至少一次位列全院前20%；同行、督导、领导听课综合评价平均在80分以上；上述课程评价在全院没有末10%排位。团队教师无教学事故，无因团队教师过失造成的投诉、信访。	10分
	5-3教学成果	在推进课程改革创新、提升教学效果方面取得了较好教学成果（能提供实证），具有较大推广应用价值。	10分

附件 2

广州商院校级线上线下混合式一流本科课程评审标准

一级指标	二级指标	基本要求	分值
1. 课程团队 15分	1-1课程负责人	讲师以上（含）高等学校教师职称或其他高级职称，3年以上教学经验，主讲过申报课程（50%以上课时）2轮以上。教学水平和学术造诣较高，教学改革意识强烈，有本课程建设与改革的代表性成果。	5分
	1-2团队成员	团队成员不少于3人，且结构合理、人员稳定，至少有一名高级职称。主讲教师教学能力强，积极投身信息技术与教育教学深度融合等教学改革。有本课程建设与改革相关的教学成果（含课程负责人），如，获奖教材、案例，高水平教研项目论文、教学比赛获奖、指导学生参加相关高水平学科竞赛获奖等。	10分
2. 课程教学理念与目标 15分	2-1教学设计与教学理念先进	教学大纲、教学日历、教案等教学文件齐全，对课程相关教学理念、作用有深刻理解，学情分析合理，教学内容、方式方法、进度等教学设计合理。	5分
	2-2目标符合人才培养要求	课程目标表述明确具体，对应行业、专业需求，符合毕业要求，支撑专业人才培养目标，符合培养规律，符合校情、学情，达成路径清晰，便于考核评价。坚持知识、能力、素质有机融合，注重提升课程的高阶性、突出课程的创新性、增加课程的挑战度，契合学生解决复杂问题等综合能力养成要求。	10分
3. 课程内容 及资源 20分	3-1内容思想性与科学性	坚持立德树人，落实课程思政要求，每课次有课程思政内容，且与专业内容融合紧密恰当。课程内容规范完整，体现前沿性和时代性，反映学科专业最新发展成果和教改教研成果，内容更新完善及时。	10分
	3-2教学资源	选用优秀教材，所有章节或者单元有不同的课外拓展资源，且全部放在学校或全国性线上教学平台上供学生学习。课外拓展资源优先选择国家级和省级精品在线开放课程、一流课程等优质在线课程资源，整合中央电视台等优秀公共媒体或相关省级以上学会（协会）等专业平台资源，线上线下内容有机互补。	10分
4. 教学过程与方法 20分	4-1教学模式	教学模式体现先进性、多样性和互动性，注重学生个性化学习与合作学习。应用智慧教学工具，推进信息技术与课程教学的深度融合。开展混合式教学、翻转课堂教学占课程总课时20-50%；使用学校或全国性线上教学平台，并有教学资源导学、活动、讨论、考试、作业等其中4个以上一级功能的应用。	10分
	4-2教学方法	教学方法具有先进性、灵活多样，有专业特色，符合专业教学需求。重视探究性学习。	10分
5. 教学效果 30分	5-1课程目标达成度	学生考核评价符合课程目标，合理应用过程性评价结果导学、助学、督学，线上过程性评价成绩占总成绩比例不低于50%；探索进步性评价，课程目标达成度高，学生成绩分布合理。	10分
	5-2课程质量评价	近3年，学生、同行、督导对课程评价高。课程学生评价分数都在90分以上，且至少一次位列全院前 20%；同行、督导、领导听课综合评价平均在80分以上；学生、同行、督导、领导课程评价分数在全院没有末10%排位。团队教师无教学事故，无因团队教师过失造成的投诉、信访。	10分
	5-3教学成果	在推进课程改革创新、提升教学效果方面取得了较好教学成果（能提供实证），具有较大推广应用价值。	10分

附件 3

广州商学院校级线上一流本科课程评审标准

一级指标	二级指标	基本要求	分值
1.课程团队 15分	1-1课程负责人	高级职称，3年以上教学经验，主讲过申报课程（50%以上课时）2轮以上。教学水平和学术造诣较高，教学改革意识强烈，在推进基于慕课的信息技术与教育教学深度融合的课程改革中投入精力较大，有一定影响度，有本课程建设与改革的代表性成果。	5分
	1-2团队成员	团队成员不少于3人，且结构合理、人员稳定。主讲教师教学能力强，积极投身信息技术与教育教学深度融合等教学改革。有本课程建设与改革相关的教学成果（含课程负责人），如，获奖教材、案例，高水平教研项目论文、教学比赛获奖、指导学生参加相关高水平学科竞赛获奖等。	10分
2.课程教学理念与目标15分	2-1教学设计与教学理念先进	教学大纲、教学日历、教案等教学文件齐全，对课程相关教学理念、作用有深刻理解，学情分析合理，教学内容、方式方法、进度等教学设计合理。	5分
	2-2目标符合人才培养要求	课程目标表述明确具体，对应行业、专业需求，符合毕业要求，支撑专业人才培养目标，符合培养规律，符合校情、学情，达成路径清晰，便于考核评价。坚持知识、能力、素质有机融合，注重提升课程的高阶性、突出课程的创新性、增加课程的挑战度，契合学生解决复杂问题等综合能力养成要求。	10分
3.课程内容及资源 20分	3-1内容思想性与科学性	坚持立德树人，落实课程思政要求，每课次有课程思政内容，且与专业内容融合紧密恰当。课程内容规范完整，体现前沿性和时代性，反映学科专业最新发展成果和教改教研成果，内容更新完善及时。	10分
	3-2教学资源	在超星泛雅平台或其他全国通用教学平台上建课，所有章节或者单元有教学视频和不同的拓展资源。教学视频优质、有自主知识产权，每个教学视频时长建议5-15分钟左右，每1学分课程的视频总时长应不低于250分钟。拓展资源优先选择国家级和省级精品在线开放课程、一流课程等优质在线课程资源，整合中央电视台等优秀公共媒体或相关省级以上学会（协会）等专业平台资源。	10分
4.教学过程与方法 20分	4-1教学模式	教学模式体现先进性、多样性和互动性，注重学生个性化学习与合作学习。有效使用学校或全国性线上教学平台，教师按照教学计划和要求为学习者提供教学、课外拓展资源导学、答疑、活动、讨论、作业、测验、考试等教学活动，及时开展有效的在线指导与测评。对我校学生有20%-40%课时的线下见面课。	10分
	4-2教学方法	教学方法具有先进性、灵活多样，有专业特色，符合专业教学需求。重视探究性学习。	10分
5.教学效果 30分	5-1课程目标达成度	本校学生考核评价符合课程目标，合理应用过程性评价结果导学、助学、督学，考核评价全部通过线上进行；探索进步性评价，课程目标达成度高，学生成绩分布合理。	10分
	5-2课程质量评价	近3年，本校学生、同行、督导对课程评价高。课程学生评价分数都在90分以上，且至少一次位列全院前 20%；同行、督导、领导听课综合评价平均在80分以上；学生、同行、督导、领导课程评价分数在全院没有末10%排位。团队教师无教学事故，无因团队教师过失造成的投诉、信访。	10分
	5-3开放应用	学习者在线学习响应度较高，师生互动较活跃，面向其他高校和社会学习者开放学习程度较高，共享范围较广，应用效果较好，受益学习者反馈、评价较好。每学年使用量达1000人以上。	10分

附件 4

广州商学院校级社会实践一流本科课程评审标准

一级指标	二级指标	基本要求	分值
1 课程团队 15分	1-1 课程负责人	具有较丰富的社会实践经验、较高学术造诣、较强的综合能力和综合教学经验，教学水平高，积极探索课程改革，有一定影响度。是双师双能型教师并具有中级（含）以上职称。	5分
	1-2 团队成员	团队以思想政治理论课、专业课等主讲教师为主，校外实践基地双能型企业导师、团委及学生工作教师为辅；是双师型教学队伍，整体综合能力强，能培养学生综合能力。在社会实践整个课程计划的实施过程中，还应积极聘请社会实践基地经验丰富的人员担任社会实践的校外教师，参与课程设计并指导实践活动。	10分
2 课程教学理念与目标 15分	2-1 教学设计与教学理念先进	课程应为纳入人才培养方案的非实习、非实训课程，能依托长期合作的校外实践教学基地稳定开课。教学大纲、教学日历、教案等教学文件齐全，对课程相关教学理念、作用有深刻理解，学情分析合理，教学内容、方式方法、进度等教学设计合理。课程内容有前沿性和时代性并持续更新，教学形式体现先进性、多样性和互动性。能推进现代信息技术与实践教学项目融合、拓展实践教学内容广度和深度。	5分
	2-2 目标符合人才培养要求	课程目标表述明确具体，以培养学生认识社会、研究社会、理解社会、服务社会的意识和综合能力为目标，对应行业、专业需求，符合毕业要求，支撑专业人才培养目标，符合培养规律，符合校情、学情，达成路径清晰，便于考核评价。坚持知识、能力、素质有机融合，注重提升课程的高阶性、突出课程的创新性、增加课程的挑战度，能激发学生发挥潜能对所学知识进行融会贯通和拓展应用，培养创新性思维和批判性思维。	10分
3 课程内容 及资源 20分	3-1 内容思想性与科学性	坚持立德树人，能够将思想政治教育内化为课程内容，弘扬社会主义核心价值观。课程内容规范完整，体现前沿性和时代性，反映学科专业最新发展成果和教改教研成果，内容更新完善及时，体现两性一度。	10分
	3-2 教学资源	建立相对稳定的社会实践基地，根据社会实践活动研究社会实践活动的特点及规律，结合专业特色，充分利用社会资源，建立社会实践基地。积极开展产教融合，打造社会实践基地的特色品牌，确保学生社会实践活动的有效开展和推进。	10分
4.教学过程与方法 20分	4-1 教学模式	教学模式体现多样性和互动性，注重学生个性化学习与合作学习。充分利用“青年红色筑梦之旅”“挑战杯”、志愿者活动等系列化、主题化、功能化的社会实践活动，推动思想政治教育、专业教育与社会服务紧密结合，突出课程实践性、社会性和公益性的特点。学生70%以上学时深入基层，配备指导教师。教师应不断创新和改进教学模式，以提高学生的实践能力和社会责任感，推动他们的全面发展。	10分

	4-2 教学方法	教学方法具有先进性、灵活多样，有专业特色，符合专业教学需求。重视探究性学习。	10分
5 教学效果 30分	5-1 课程目标达成度	课程目标符合学校办学定位和人才培养目标，注重知识、能力、素质培养。课程目标达成度高，学生成绩分布合理。	10分
	5-2 课程质量评价	近3年，学生、同行、督导对课程评价高。课程学生评价分数都在90分以上，且至少一次位列全院前20%；同行、督导、领导听课综合评价平均在80分以上；上述课程评价在全院没有末10%排位。团队教师无教学事故，无因团队教师过失造成的投诉、信访。	10分
	5-3 教学成果	在推进课程改革创新、提升教学效果方面取得了较好教学成果（能提供实证），具有较大推广应用价值。	10分